

Innovasjonsprisen

MittFravær UB

Salg, Service og Sikkerhet v/ Dahlske Videregående Skole

Tel: Julian Flaaten, 95 33 09 63

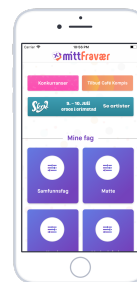
julian@kviter.no

Nyskapende løsning

MittFravær er en kalkulator i app og på nett som regner ut % fravær i forskjellige fag. Ideen vår er enkel, men den tekniske løsningen bak den enkle bruken er komplisert. Målet vårt er å gjøre hverdagen til videregående elever enklere. Med tjenesten vår, som er ute som app og nettside, kan elever selv beregne fraværsprosenten sin for hvert enkelt fag. MittFravær løser et problem som mange elever i videregående skole har, som er at fraværs grensen er stressende og vanskelig å holde styr på. Fraværs grensen kom høsten 2016, og er derfor et nytt problem som ungdommene møter i hverdagen sin. Løsningen vår på problemet er moderne. I tillegg vurderes det å sette inn fraværs grensen på ungdomsskolene i Norge, som gjør at denne løsningen kan bli enda mer aktuell i fremtiden.

Sammenheng funksjonalitet og design

Forsiden, også kalt «landing page», forteller kort om konseptet vårt, og viser deg rett til tjenesten vår. MittFravær har et bevisst fokus på å holde nettsiden så enkel som mulig, samtidig som den fremstår leken med farger og overganger. Dette er for å skape et gøyalt inntrykk av nettsiden, og vi unngår at det blir kjedelig å være inne på nettsiden. I tillegg har vi plassert kontaktinformasjon på bunnen av siden, for å skape en tryggere følelse for brukeren. Teknisk sett er nettsiden responsiv på alle flater og vi har optimalisert hele siden inkludert bilder, HTML, CSS og JavaScript for å gjøre den enda raskere. Nettsidestørrelsen er ganske lav på kun 800KB og laster derfor raskt inn. Vi bruker mye tid på å optimalisere siden for best mulig SEO og hvis man søker etter enten «mittfravær», «mitt fravær» eller «fraværskalkulator» kommer vår side på toppen(1. Plass). Denne posisjon har nettsiden holdt helt siden starten av desember.



Appen til MittFravær

Etter en markedsundersøkelse valgte vi å utvikle MittFravær konseptet som app for iPhone. Appen er laget fra bunnen av ved hjelp av Apple sine utviklerverktoy som er lik de som Facebook og Snapchat bruker. Vi startet i desember og rundt nyttår var den første versjonen klar for publisering i App Store. Appen er designet for å nå målgruppen på en gøy og leken måte. Første versjon inneholdt en meny i toppen av venstre hjørne. Dette fungerte ikke like bra som vi håpte på, og vi tok derfor valget ved å designe appen fra

bunnen av igjen. Versjon 2 som kom ut i midten av februar inneholder store endringer. Tidligere menyelementer er flyttet ut av menyen og inn på forsiden i appen. Dette gjør at brukeren får mer oversikt over hva appen inneholder og det er større sannsynlighet for at bruken av appen øker. Fonten er nøye valgt med tanke på lesbarhet og renhet. Fargene er bygd opp slik at bakgrunner er hvite, og innhold/knapper er fylt med ulike farger som er tilpasset hverandre.

Utviklingen av MittFravær

Den første ideen vår var å utvikle et system hvor du kunne booke time hos Helsesøsteren din på skolen. Med den ideen samarbeidet vi med helsesøster, rådgiver, IKT, rektor og spesialpedagoger på skolen vår. Denne ideen ble kalt "Resserva", men etter noen uker ble vi informert at ideen vår kom i konflikt med GDPR, som gjorde at denne ideen ikke kunne bli slik vi hadde tenkt den skulle være. Derfor droppet vi denne ideen og gikk videre til idé nummer 2, som var å opprette et system for dokumentasjon av fravær. En digital løsning for å dokumentere til lærerne at eleven har vært hos helsesøster o.l. Tjenesten erstatter små lapper fra helsesøster/rådgiver, som kan være lett å miste og lett å forfalske. Denne ideen kom vi nokså langt med, vi utviklet en prototype, som ble testet ut på skolen vår. Problemet var å finne ut hvordan vi kunne tjene penger på dette. Vi gikk til Moava som er Norges største leverandør av hjemmesider til skoler og barnehager. De sa at beslutningstiden for kommunen eller fylket ved kjøp av tjenesten er på mellom 1-5 år som gjorde at denne ideen ikke egnet seg bra som en ungdomsbedrifts ide. I prosessen hadde vi mye fokus på dokumentasjon av fravær dette ledet til ideen om MittFravær.

For oss som skal ha reklameinntekter er samarbeid med mange potensielle annonsører essensielt. Spesielt rundt våre konkurranser for brukere av appen, har vi samarbeidet med mange. Vi har samarbeidet med Arendal kino, Kantina på Dahlske og andre ungdomsbedrifter fra fylket vårt. I tillegg har vi jobbet med festivalene Skral og Kadetten, vi har fått gratis festivalpass som har blitt brukt som premier i konkurranser i appen. Vi er glade for å få til samarbeid med disse festivalene og har siden fått høre at bruk av logo i sosiale medier osv, normalt koster 20 - 30 000 kr.

Reklameplass

Vi ønsker å tilby tjenesten gratis for at flest mulig skal kunne bruke den. Derfor trenger vi solide reklamepartner som sikrer oss inntekt. Vi har allerede et tett samarbeid med både Skral Festival og Moava AS hvor de har sin egen reklameplass for en fast månedspris. Når antallet brukere øker så vil også verdien av reklameplassen øke. Vi kan tilby målrettet markedsføring mot ungdom. Når vi når målet vårt og utvikler en android versjon vil markedet til å øke med ca 50%, siden cirka halvparten av elevene i Norge har android mobiler.

Lenker: Nettsiden: <https://mittfravær.no>

Appen: <http://apple.co/2RkgS80>

